

LES JOUETS FRANÇAIS LE SEUL SITE 100 % DÉDIÉ AUX JOUETS FABRIQUÉS EN FRANCE



C'est un défi audacieux et un peu fou que s'est lancé Pamela Magotte, maman heureuse de quatre garçons de 7 à 14 ans, et la fondatrice de LES JOUETS FRANÇAIS® : développer une enseigne de distribution de jeux et jouets conçus, créés et fabriqués intégralement en France. Du jouet au paquet cadeau qui le sublime, chaque élément est

le fruit d'une rencontre avec les meilleurs savoir-faire artisanaux et industriels français.

DÈS 2015, VOTRE SITE WWW.LESJOUETSFRANCAIS.FR A TOUT DE SUITE TROUVÉ SON PUBLIC ...

Paméla Magotte : Oui, en 2015, j'ai racheté un site qui faisait déjà des jouets fabriqués en France mais qui n'avait pas du tout le même positionnement qu'aujourd'hui. Petit à petit, j'ai essayé d'intégrer une culture d'entreprise, pour créer un vrai concept et pas faire un site froid et basique notamment grâce à cette petite licorne avec les cheveux et la corne bleus blancs rouges pour se démarquer des autres. C'est vrai que nous sommes bien loin de mon idée de départ de faire un petit site internet au fond de mon jardin. Je n'ai même pas fait d'étude de marché. Je l'ai vraiment fait pour les valeurs et pour mettre en avant ce savoir-faire.

LA CRISE SANITAIRE A-T-ELLE ATTIRÉ DE NOUVEAUX CONSOMMATEURS SUR VOTRE SITE ?

P. M. : Au début du confinement, nous avons fait plus 400% de ventes sur le site. C'est certain que l'on a senti l'engouement pour les jouets fabriqués en France. D'autant que pour 90%, c'était de nouveaux clients. J'ai recruté huit personnes pendant le confinement donc maintenant nous sommes quatorze ! On se structure et ça va augmenter de plus en plus. C'est une chouette aventure avec beaucoup de travail. J'ai la chance d'avoir une équipe engagée sur qui je peux compter. Ils participent pour beaucoup à cette réussite.

POURQUOI AVOIR VOULU ÊTRE PRÉSENT AUSSI PHYSIQUEMENT AVEC UNE BOUTIQUE OUVERTE EN 2018 ET PAS UNIQUEMENT RESTER SUR INTERNET ?

P. M. : C'était pour répondre à une demande de nos clients. En me penchant sur le business modèle des boutiques physiques, j'ai pris un peu peur. Alors, j'ai cherché un moyen d'avoir une boutique sans avoir que les jouets comme activité, pour pallier la saisonnalité de Noël. C'est, en effet, embêtant pour le chiffre d'affaires mais aussi pour le recrutement puisqu'il y a beaucoup de CDD en fin d'année et je voulais des emplois pérennes. J'ai donc imaginé un concept d'atelier anniversaire scientifique, culturel, créatif et culinaire qui a vu le jour à Saint-Mitre-les-Remparts, dans les Bouches du Rhône. L'idée est de faire monter les enfants en culture générale et dans toutes les valeurs traditionnelles à travers le jeu. Nous avons aussi créé un espace de vie avec boissons à volonté pour les parents, toujours dans cet esprit de partage.

C'EST UN VRAI ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE ...

P. M. : On connaît tous nos clients et on arrive à tisser des liens assez forts et à placer l'humain au cœur du commerce. Aujourd'hui, le concept est un peu plus large. Notre responsable du service animation est docteur et c'est vrai qu'elle apporte énormément de choses au niveau des sciences et de la culture générale. Les enfants apprennent tout plein de choses mais dans le jeu. Ils n'ont pas l'impression de travailler. En parallèle, nous avons commencé à avancer sur la boutique qui ouvrira en 2021 sur Orange qui est un peu plus grande de celle qu'on a aujourd'hui. Elle fera 240 mètres carrés et sera dans une galerie commerciale.

DANS CES BOUTIQUES COMME SUR INTERNET, TOUS LES JOUETS SONT-ILS FABRIQUÉS EXCLUSIVEMENT EN FRANCE ?

P. M. : Nous avons une ligne de conduite : on ne veut pas que les jouets soient pensés en France et fait à l'étranger. On veut vraiment des jouets fabriqués en France. J'ai visité ou suis en contact direct avec tous ces fabricants.

LE JOUET FRANÇAIS EST-IL UN SECTEUR QUI SE DÉVELOPPE ?

P. M. : C'est évident. D'ailleurs, les gens assimilent le nom "Les Jouets Français" à des jouets en bois. Sauf que le jouet en bois, aujourd'hui, il n'en reste pas beaucoup. Et ils ne sont pas tous transparents sur les réelles origines de leurs produits. Maintenant, on arrive à trouver des artisans avec moins de produits mais capables de prouver par A + B comment ils fabriquent, où ils fabriquent et de montrer les photos de chaque étape de préparation sur la totalité de leurs gammes. Dans le jouet en général, pour rivaliser avec les gros, les fabricants français débordent de créativité, d'ingéniosité et proposent une super qualité. Produire en France ce n'est pas facile, il y a quand même des normes assez poussées. Finalement, on se retrouve avec des jouets superbes. On a énormément de choses faites pour les tout petits avec de jolis tissus. Il y a une vraie créativité dans le jouet. On commence à me contacter à l'international. Ces marques sont vraiment représentatives du savoir-faire français et elles vont cartonner à l'étranger dans quelques années. Ils ont un vrai avenir à l'international car il y a un vrai savoir-faire.

NOËL ARRIVE À GRAND PAS. ÊTES-VOUS PRÊTE ?

P. M. : Oui avec une trentaine de nouvelles marques présentes sur le site avec des choses vraiment fantastiques. Il y a un réveil au niveau du jouet incroyable. Cette année, je mise beaucoup sur tout ce qui tourne autour des jouets en tissu pour les tout-petits, quelques jouets en bois. Je vais aussi avoir pas mal de jeux qui tournent autour du jardin, des plantes mais aussi des jeux de société. L'enfant apprend en jouant. On a pas mal de pâte à modeler qui est éco-conçue, jeux de carte, bouquins qu'on remplit avec son enfant. Cette année, les parents se sont vraiment tournés vers le partage et les moments en famille.

SUR VOTRE SITE, AU-DELÀ D'UN DESCRIPTIF PRODUIT, IL Y A UN VÉRITABLE ACCOMPAGNEMENT ...

P. M. : On a carrément un numéro de portable qu'une personne a tout le temps avec elle. On répond par sms, WhatsApp, mail. On essaie d'être réactifs et au plus près des clients. On ne vend pas pour vendre, on veut adapter le jouet à l'enfant et à son caractère. C'est du sur-mesure.

PEUT-ON FAIRE LIVRER LE JOUET DIRECTEMENT AU DOMICILE DE L'ENFANT ?

P. M. : Tout à fait. Nous faisons même de jolis paquets cadeaux responsables et nous pouvons y ajouter un petit mot personnalisé.

www.lesjouetsfrançais.fr